Introdução:

As mídias digitais surgiram como uma resposta à revolução tecnológica, começando com o desenvolvimento dos primeiros computadores e redes de comunicação nas décadas de 1940 e 1950.

No entanto, com a popularização da internet e de dispositivos móveis as mídias digitais realmente transformaram o mundo e a forma como o mundo se comunica,

mas também moldaram uma geração inteira. A geração nascida entre o início dos anos 1980 e meados dos anos 1990, cresceu em paralelo com o desenvolvimento das tecnologias digitais. Essa geração (eu me enquadro nela, acredito que muitos aqui também) foi a primeira a vivenciar a transição de uma comunicação tradicional, baseada em mídias impressas e analógicas, para um mundo cada vez mais conectado digitalmente.

E hoje nós iremos apresentar as formas de utilização das mídias digitais para as empresas, são elas: Social Ads, Links patrocinados, Banners e Disparos.

Vamos falar um pouco sobre a Empresa da nossa colega Vanele e de que forma cada tipo de campanha poderá ajudar o negócio dela.

Vamos lá?

Conclusão

As mídias digitais são uma vitrine para o negócio

Seja através do Instagram, banners, disparos ou Google Ads.

Sabendo disso, fizemos uma simulação de como ficaria o Instagram da By Nele, aplicando algumas das estratégias que aprendemos.

Temos aqui uma Bio utilizando o gatilho da exclusividade.

🧶 **Moda artesanal em crochê**

✨ Peças únicas feitas à mão, com amor e cuidado

🌿 Estilo, conforto e exclusividade em cada ponto

📦 Enviamos para todo o Brasil

Peça a sua pelo nosso link

Destaques que apresentam quem é a artesã por trás da By Nele.

Outro destaque com provas sociais.

É um último destaque mostrando a beleza das peças.

Nossa sugestão é que sejam feitos anúncios pagos, e para isso deixamos o feed mais harmônico traremos mais beleza para os novos leads se encantarem.